

# 《ERP 沙盘模拟实验》 课程标准

课程类型：

适用专业：

授课教师：

## 一、课程概述

### （一）课程的性质

《ERP 沙盘模拟实验》是财经类商贸管理类专业拓展课。ERP 沙盘模拟实验课程以企业运营的典型过程为基础，为学生提供了仿真模拟创业、体验企业运营的机会。教材以 ERP 沙盘模拟课程为主体，通过将企业真实的内部经营环境与外部竞争环境抽象为虚拟企业市场运营规则，帮助学生通过角色扮演、情景模拟，体验在虚拟的市场竞争中，根据市场竞争需求，在资源有限的情况下，合理组织生产，经历企业的创建和经营管理过程。

### （二）设计思路

本课程设计的总体思路是坚持“以职业岗位为课程目标，以职业能力为课程核心，以职业标准为课程内容，以学生为主体，以教师为引导”。在教学设计中进行基于工作过程、行动导向的课程设计，形成“教、学、做”一体化的课程，以工作过程为导向，开展任务驱动型教学。

课程以用友数智企业经营管理沙盘平台，数智企业的经营管理流程及决策为核心，帮助学习者对数字化变革背景下企业创业中重点岗位角色的关键任务进行系统清晰的掌握。本课程内容设计重在培养学生企业整体运营的能力，围绕企业整体运营特点和能力要求，通过具体企业的市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等技能入手。为充分体现任务引领、项目导向课程思想，本课程根据会计专业人才培养方案中职业岗位及职业能力展开，选择具有代表性的企业经营的整体设计过程为载体组织项目课程内容。

## 二、课程培养目标

### （一）总体目标

本课程面向制造业，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业素质和 创新精神，掌握本课程的基本技术知识，熟悉相关的国家标准。通过本课程的学习，学生具备高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业的基本知识与技能。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有相关管理问题的分析和处理能力。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

### （二）具体目标

#### 1. 素养目标

- (1) 培养爱国敬业的职业情操，能够在企业经营中坚持科学的价值观和道德观；
- (2) 培养学生应具有较强的政治素质，培养学生职业道德与商业道德的塑造与社会责任意识的培养；

(3)熟悉企业经营相关的法律法规，树立企业经营中的守法意识，在企业财务管理、生产运作管理等企业经营中的树立守法意识，合理合法的进行营销活动与竞争情报的获取；

(4)坚持科学的价值观，坚守职业道德、培养学生诚信观念、责任意识,具有合作精神和创新精神；

(5)树立质量意识和环境保护意识，培养扎实细致、精益求精的工匠精神，树立吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识；

(6)培养学生自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能；

(7)积极的心态与态度的养成、团队意识与团队精神的培养与完整人格的教育与培养。

## 2. 知识目标

(1)通过本课程的学习，学生具备从事财务管理工作的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业的基本知识；

(2)了解企业的概念，认知企业经营管理，了解 ERP 系统与 ERP 企业资源规划发展历程；

(3)了解企业战略的特点、作用及战略管理的要素；

(4)了解筹资管理、流动资产管理及收入与利润管理等财务管理知识；

(5)理解生产运作管理的地位与生产运作管理新模式，熟悉市场营销知识；

(6)理解通过财务看经营的方法；

(7)理解企业综合评价的方法；

(8)能够概述一个企业的真实运作流程；

(9)理解企业成功运营的关键因素；

(10)理解总结战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识。

## 3. 技能目标

(1)掌握企业的经营运作、市场竞争、企业资源综合计划、管理决策等管理理念和管理方法；

(2)能够正确理解企业的社会责任，熟悉相关法律法规；

(3)理解企业管理流程和企业在竞争环境下生存、发展的过程；

(4)培养通过经营模拟，培养学生经营意识与规划能力；

(5)培养学生市场竞争能力、经营管理能力、资源配置能力、财务核算能力

(6)培养学生信息收集与处理能力、决策能力、沟通协调能力；

(7)培养拓展经营管理知识体系，提升经营管理技能；

(8)能够模拟企业进行不同市场的需求预测；

(9)能够完成模拟企业年初工作与四季运营操作,完成模拟企业年末工作,  
 (10)能够进行模拟企业厂房、生产线、产品生产、原材料采购、产品研发与融资等经营活动方案的计算;

(11)掌握 Excel 模型在沙盘中的建立生产部门模型和财务部门模型的方法;  
 (12)培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力,培养学生的综合素质。

### 三、课程内容

次数	集中实践	
	教学(实训)题目	学时数
1	项目一 ERP与企业经营沙盘模拟	2
2	项目二 模拟企业经营知识准备 任务一 企业战略管理 任务二 企业财务管理	2
3	项目二 模拟企业经营知识准备 任务三 生产运作管理 任务四 市场营销管理	2
4	项目二 模拟企业经营知识准备 任务五 人力资源管理 任务六 竞争情报分析	2
5	项目三 模拟企业经营管理操作 任务一 数智企业经营管理沙盘界面操 任务二 “引导年”任务	4
6	项目四 熟悉模拟企业与市场经营规则 任务一 熟悉模拟企业	4
7	项目四 熟悉模拟企业与市场经营规则 任务二 数智企业经营模拟沙盘模拟岗位 操作规则	12
8	项目五 企业经营评价 任务一 市场占有率分析 任务二 透过财务看经营	2
9	项目五 企业经营评价 任务三 企业综合评价 任务四 模拟企业经营成果评价	2

### 四、教学方法

采用讲授法、案例法、任务驱动法、多媒体教学、情境教学法、分组教学法、项目教学法等。

(1) 教学过程中，要从高职教育的目标出发，了解学生的基础和情况，结合其实际水平和能力，认真指导。

(2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

(3) 教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习的习惯，开动脑筋，努力提高学生的自学能力和创新精神，分析原因，找到解决问题的方法和技巧。

(4) 重视学生之间的团结和协作，培养共同解决问题的团队精神。

(5) 加强对学生的技能指导，教师要手把手的教，多作示范。

(6) 教学中注重行为引导式教学方法的应用。

(7) 在规范的前提下，注重对学生所完成电路工艺及整体美观方面的引导。

(8) 任课教师根据学生情况及学院条件，可设计相应难度的主题，以达到教学目的。

#### **四、课程考核与评价**

建立以体现职业能力为核心的课程考核标准。课程考核强调能力标准及考核的整体性, 通过对学生知识、技能、态度的考核，检验学生的职业能力。坚持实践与理论考核相结合，既有考核技能为主的操作考核，又有测试认知水平的知识考核；坚持结果与过程考核相结合，过程考核主要考察学习态度和职业道德，结果考核坚持理论与实践相结合，理论考核主要考察理论知识，实践考核主要考察操作技能。

本课程对学生学习评价采用综合考核评价方式。综合评价=过程性评价+终结性评价。其中，过程性评价包括平时表现、出勤、课堂纪律、是否独立完成各项任务、是否取得职业等级证书、实训等在内，过程性评价=职业道德评价+职业技能评价；终结性评价主要有期末考核成绩，侧重于评价学生解决实际问题的能力。

#### **六、教学建议**

##### **(一) 教学条件和环境**

本课程采用 ERP 沙盘模拟实训室。实训室配备数智企业经营管理沙盘软件。

课程教学实施前，课程教师应对本课程进行“课程整体设计”，再进行“分单元课程设计”，并认真进行“第一次课设计”。

##### **(二) 教材选用及编写**

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、实践导向的设计思想，突出职业能力培养的设计思路。由学校教师与企业工程师共同编写教材。

教材体现立德树人教育根本任务，坚持正确的政治方向和价值导向。遵循职业教育教学和人才成长规律，紧密对接产业发展趋势和行业人才需求，教材内容设计逻辑严谨，编排科学合理符合职业教育教学要求，适应职业教育改革需要的精品教材。

**教材建议：**

《ERP 沙盘模拟实验指导书》（第 4 版），南京大学出版社，作者：舒曼，2025.5